



**PALÁCIO DO GELO**  
SHOPPING

## **PALÁCIO DO GELO SHOPPING ASSINALA O DIA MUNDIAL DA SAÚDE COM OFERTA DE MÚLTIPLOS RASTREIOS**

**INICIATIVA “FIM-DE-SEMANA DA SAÚDE” A 5 E 6 DE ABRIL CONTA COM A COLABORAÇÃO DE INÚMEROS PARCEIROS DO SETOR**

Viseu, 31 de março de 2025 – Dando continuidade às ações integradas na sua Política de Responsabilidade Social, o Palácio do Gelo Shopping promove, nos dias 5 e 6 de abril, a 6.ª edição do Fim-de-Semana da Saúde.

O grande objetivo deste evento é proporcionar, a todos quantos visitem o centro comercial e o desejem, a realização de diversos rastreios à saúde, de forma gratuita.

À disposição dos interessados estarão técnicos de saúde para rastreios à visão, numa parceria com as lojas OMB, Wells e Multiópticas; rastreios auditivos oferecidos pela loja Widex; rastreios de saúde oral por parte da Smile Up, rastreios capilares da Insparya, e rastreios cardiovasculares por parte da Farmácia Pinto de Campos e dos alunos do Instituto Piaget.

O Hospital CUF Viseu efetuará rastreios diversos em várias áreas da saúde e a associação Giro HC realizará rastreios à diabetes.

O Fim-de-Semana da Saúde no Palácio do Gelo Shopping decorrerá no Piso 0, entre as 11h00 e as 20h00 e com ele será assinalado o Dia Mundial da Saúde, que ocorre a 7 de abril.

Para a diretora do shopping, “Com a realização desta iniciativa, para a qual nos rodeamos de alguns parceiros, a maioria com lojas no Palácio do Gelo Shopping e entidades ligadas à área da saúde localizadas nas imediações do centro comercial, queremos proporcionar aos nossos clientes e ao público em geral que o deseje, uma avaliação a alguns aspetos da saúde. Consideramos da maior importância oferecer este tipo de rastreios à população, sendo uma forma muito simples, prática, direta e gratuita de avaliação da saúde. Este ano temos como novidade os rastreios à saúde capilar. É com o maior gosto que estamos de portas abertas nos dias 5 e 6 de abril para promover a saúde dos nossos concidadãos, sendo também essa uma responsabilidade social da nossa empresa”, realça Cristina Lopes.